

Checklist exclusive : 20 critères d'un bon backlink

À utiliser avant chaque publication de lien pour sécuriser votre netlinking et maximiser le ROI. Cochez tout ce qui s'applique.

A. Qualité du site source

- **Autorité réelle:** métrique (DR/DA/TF) correcte pour votre niche, mais surtout courbe de liens saine et progressive.
- **Trafic organique vérifiable:** le site reçoit du trafic via Google (pas seulement "estimé" et pas de pics artificiels).
- **Indexation solide:** les pages récentes sont indexées; le domaine n'a pas d'empreinte de désindexation ou de pénalité.
- **Historique propre:** pas de changements de thématique douteux, pas d'usages passés en spam ou casino/adulte/pharma.
- **Volume éditorial crédible:** calendrier de publication régulier, auteurs identifiables, pages "À propos/Contact" claires.

Besoin d'un tri rapide de vos cibles ? [Audit express de 30 min](#)

B. Pertinence & contexte

- **Cohérence sémantique:** le sujet de l'article source est pertinent par rapport à votre page cible (même intention, même champ lexical).
- **Proximité thématique du domaine:** le site source traite régulièrement de votre univers, pas seulement l'article du jour.
- **Position du lien dans le corps du texte:** lien contextuel, entouré de contenu utile; éviter footer/sidebar.
- **Profondeur de la page:** la page n'est pas enterrée; elle est accessible en quelques clics depuis la home ou un hub interne.

Valider la pertinence rapidement avec une shortlist sur-mesure : [réservez ici](#)

C. Ancre & rédaction

- **Ancre naturelle:** diversité des ancres (marque, URL nue, génériques, keywords variés) et zéro bourrage de mots-clés.
- **Rédaction à valeur:** article utile, lisible, sans spin; la section autour du lien répond à une vraie question utilisateur.
- **Cooccurrences maîtrisées:** termes sémantiques pertinents autour de l'ancre, sans sur-optimisation évidente.

D. Technique & UX

- **Follow/Nofollow pertinent:** la stratégie justifie le type; pas de 100 % follow ou 100 % nofollow systématique.
- **Vitesse & UX:** Core Web Vitals corrects, pas de pub intrusive ni de pop-ups bloquants, design crédible.
- **Maillage interne de la page source:** la page reçoit des liens internes et pointe vers d'autres contenus cohérents (pas une "île").

On vérifie ces points sur vos 20 prochaines cibles en direct : [planifiez un créneau](#)

E. Durabilité & risques

- **Garantie de maintien:** engagement minimum sur la durée de publication (idéalement 12 mois) et pas de suppression discrète.
- **Ratio liens externes raisonnable:** la page n'empile pas des dizaines de liens sortants commerciaux.
- **Absence de footprints:** diversité des sources, des CMS, des hébergeurs; pas de pattern plateforme-only; calendrier d'acquisition étalé.
- **Conformité éditoriale:** transparence sponsorisée si nécessaire, pas de réseaux PBN mal cloisonnés.

F. Impact & mesure

- **Indexation confirmée:** la page est crawlée et indexée rapidement (vérif via [site:](#) et vos outils).
- **Signal business:** le lien peut générer du trafic qualifié, des mentions secondaires ou des leads (pas seulement “du jus”).

Mode d'emploi rapide

1. Pré-sélectionnez vos sites avec ce checklist.
2. Priorisez les liens contextuels sur pages pertinentes.
3. Étalez l'acquisition et variez ancres, formats et sources.
4. Contrôlez l'indexation et suivez les positions/trafic de la page ciblée.
5. Nettoyez si nécessaire (désaveu, ajustements d'ancres), puis itérez.

Vous voulez que l'on passe en revue vos cibles et vos pages à pousser, en live, et qu'on vous donne la roadmap exacte pour les 90 prochains jours ?

→ **Réservez votre session stratégique de 30 minutes :**

<https://calendly.com/heroicimpulsion/30min>

Besoin d'un pack complet (sélection de médias, angles éditoriaux, rédaction, pose, contrôle d'indexation) avec engagement de résultats mesurables ?

→ **Parlez-en avec un consultant senior :** [programmez votre appel](#)